



Рекламная полиграфия сегодня занимает одно из ведущих мест когда речь идет о проведении масштабной и действенной рекламной компании для продвижения Вашего бизнеса, которым сегодня пользуется большинство компания, независимо от вида деятельности и сегмента бизнеса. Любой продукт от визитки до бигборда, принадлежащий к данному виду полиграфической продукции, является, прежде всего, носителем корпоративного стиля и духа компании.

В то же время, **рекламная полиграфия** несет и практичную нагрузку, что делает ее замечательным дополнением, значительно увеличивая эффект рекламной компании в СМИ и Интернете. При изготовлении такого замечательного вида **полиграфической продукции**

, как

рекламная полиграфия

, особое внимание необходимо уделять его качеству и оригинальности.

Дизайн **рекламной полиграфии** должен балансировать на грани, которая обеспечивается оптимальное сочетание яркости, запоминаемости и безупречного стиля. Обеспечение такого сочетания требует индивидуального и творческого подхода к решению поставленной задачи.

Рекламная полиграфия пользуется огромной популярностью во время проведения рекламных компаний. **Рекламная полиграфия** является самым важным направлением рекламы, которое привлекает внимание к компании, информирует о ее сфере деятельности потенциальных и существующих клиентов и партнеров, а также формирует позитивный имидж компании как с деловыми партнерами и клиентами так и в глазах общественного мнения.

Наибольший параметр привлекательности рекламной полиграфии является ее низкая себестоимость, а процесс и распространения может полностью контролироваться. В связи с этим, **рекламная полиграфия** считается одним из самых не дорогих но действенных видов рекламы.

При этом **рекламная полиграфия** обеспечивает превосходный эффект, являясь, самым ненавязчивым видом подачи рекламных материалов. Этому способствует, как сам принцип подачи материала, используемый **рекламной**

полиграфией

, так и разнообразие форматов, в которых эта продукция может производиться.

Рекламная полиграфия

, представленная такими видами продукции, как плакаты, буклеты, каталоги и т.п., является рекламой, которая располагается, как правило, в местах осуществления прямых продаж, что обеспечивает наиболее действенный эффект.

Кроме этого, **рекламная полиграфия** представлена не только традиционными видами продукции, выпускаемыми на бумажных носителях, но также и особой разновидностью продукции, к которой относятся рекламные сувениры с нанесением логотипа компании или изображения рекламного характера. Маленький приятный подарок всегда позволяет быстро завоевать расположение клиента или партнера. Кроме этого, рекламный сувенир с изображением логотипа Вашей компании, расположенный, например, в кабинете руководителя фирмы-партнера, выполняет рекламную функцию, попадая на глаза его посетителям.

Позвоните нам и мы рассчитаем стоимость вашего заказа с учетом всех ваших требований и пожеланий.