

Бумажные пакеты пока еще не имеют такого широкого распространения, как полиэтиленовые и пластиковые, но они активно завоевывают рынок - прежде всего в секторах подарочных и VIP-пакетов. Кроме того, бумажные пакеты возвращаются в сферу упаковки продовольственных и непродовольственных товаров, в которой их в значительной мере потеснили пакеты из полиэтилена.

Бумага, как и любой материал, имеет свои недостатки. Однако перед полиэтиленом и другими полимерами у нее есть ряд неоспоримых преимуществ - прежде всего, экологических.

Бумага - материал естественного происхождения. Он разлагается под действием атмосферных осадков и других климатических факторов и агрессивных сред, причем конечным продуктом этого процесса являются практически те же самые вещества, что и при распаде обычной древесины. То есть бумага не загрязняет окружающую среду так, как полиэтиленовые пакеты и другие изделия из полимеров.

Кроме того, бумага поддается вторичной переработке. Отслуживший свое пакет можно не только выбросить, но и использовать, как макулатуру, для производства новой бумаги или картона. Это делает бумагу более привлекательным материалом для производства пакетов, нежели полиэтилен - особенно в тех странах, где за состоянием окружающей среды особенно внимательно следят и использование изделий из полиэтилена и других полимеров ограничивают. Во многих странах Европы на государственном уровне принимаются меры по замене пластиковых пакетов бумажными.

Россия к числу таких стран пока не относится, но и здесь производство бумажных пакетов растет.

Помимо экологических преимуществ у бумаги есть и другие. В частности, она является идеальным материалом для печати и позволяет использовать методы печати, для пластиковых пакетов недоступные - например, офсетную печать, которая существенно дешевле шелкографии и флексографии. Впрочем, практически любой вид печати на бумаге получается лучше, чем на полиэтилене или пластике. Именно поэтому бумажные пакеты предпочтительнее в том случае, если на них нужно нанести высококачественное изображение, логотип, рекламную информацию.

Изготовление бумажных пакетов малыми и сверхмалыми тиражами или малотиражную печать на них также гораздо проще и дешевле организовать. С пластиковыми пакетами это во многих случаях просто невозможно, так как минимальные тиражи составляют тысячи и десятки тысяч экземпляров. А бумажные пакеты по вполне приемлемой цене могут быть изготовлены тиражом от десятков и даже от единиц.

Бумажные пакеты наилучшим образом подходят для одноразового и кратковременного использования. Таковы подарочные пакеты, которые, с подарком внутри, вручаются один раз. Таковы VIP-пакеты, в которые укладываются покупки в элитных магазинах и бутиках.

Тем не менее, бумажные пакеты могут быть вполне долговечны. Для их изготовления

используются специальные сорта бумаги и картона.

Ламинированная бумага. Гладкая мелованная бумага, ламинированная глянцевой или матовой пленкой, сочетает в себе все упомянутые выше достоинства бумаги с устойчивостью к внешним воздействиям, включая атмосферные осадки и температурные колебания. Такая бумага идеально приспособлена для всех видов печати. Подарочный пакет из ламинированной бумаги может украшать праздничная картинка, поздравление, логотип фирмы-дарителя, а на VIP-пакет могут быть нанесены логотип и реклама магазина, бутика, производителя товаров, производителя пакетов или просто самая разнообразная рекламная информация в полноцвете с отличной цветопередачей.

Фактурная бумага. Фактурная бумага имеет тиснение, которое придает ей сходство с тканью и стильный, благородный внешний вид. На рынке представлены многочисленные сорта фактурной бумаги с различными видами тиснения. Лучшими из них считаются имитлин, катлин, сурбалин и особенно эфалин - превосходный сорт бумаги с тиснением под лен.

Бумага «стардрим». Особый вид бумаги с эффектом драгоценного блеска - серебряная, золотая, кварц, сапфир, малахит, бронза, антрацит.

Картон. Белый (мелованный и немелованный) и цветной картон часто используется для изготовления высококачественных подарочных пакетов. Качество печати на картоне не уступает качеству печати на гладкой бумаге.

Синтетическая бумага. Этот вид материала по технологии производства и техническим характеристикам находится между бумагой и пластиком. Соответственно, он сочетает в себе как достоинства, так и недостатки того и другого. Самым известным материалом этого типа является полилит - гладкий прочный материал с эффектом матовой ламинации.

Крафт-бумага. Эта исключительно прочная бумага из слабопроваренной длиноволокнистой сульфатной целлюлозы является широко известным упаковочным материалом. Она часто используется для изготовления упаковочных и фасовочных мешков и пакетов, рассчитанных на разный, в том числе довольно большой вес. А в последнее время, особенно в странах, где ограничивается использование пластиковых пакетов, высококачественные сорта крафт-бумаги активно используются для изготовления пакетов общего назначения с веревочными или пластиковыми ручками. Постепенно крафт-пакеты получают распространение и в Украине.

Ручки для бумажных пакетов всегда изготавливаются отдельно и могут быть веревочными, бумажными, а также пластиковыми. Для повышения прочности пакетов часто используются люверсы - металлические кольца разной расцветки, в том числе имитирующей драгоценные металлы.

Современное оборудование позволяет выпускать любые тиражи бумажных пакетов самых разных типоразмеров - от миниатюрных подарочных пакетов 8 x 16 см и меньше

до VIP-пакетов для покупок размером 50 x 70 см и больше. Цены на бумажные пакеты, как правило, выше, чем на пластиковые пакеты аналогичной вместимости, но вид бумажных пакетов обычно презентабельнее, а качество печати на них - выше.